

株式会社クリエートのDX戦略

デジタル基盤整備 → 業務効率化 → 価値創造へ

2026年3月5日

株式会社クリエート

1. DX推進の基本ビジョン（経営ビジョン）

株式会社クリエートは、IT・デジタル技術を最大限に活用し、社員・顧客・取引先をはじめとするすべてのステークホルダーが、これまで以上に豊かで持続的に成長できる未来を実現することを企業方針として掲げます。

当社は創業以来、地域に根ざしたITソリューション企業として、農業・畜産・小売など幅広い産業課題の解決に取り組んでまいりました。その中で蓄積してきたデータ、業務ノウハウ、ソフトウェア資産は、今まさにデジタル技術と掛け合わせることで、飛躍的な発展の可能性を持っていると考えています。

こうした価値を最大化するため、当社はAI、RPA、クラウド、IoTなどのデジタル技術を積極的に導入し、業務の生産性向上や品質強化、さらには新たな事業価値の創出につなげていきます。

また、デジタル技術の活用は、単なる効率化や省力化にとどまるものではなく、社員一人ひとりが創造的な業務に集中できる環境づくり、顧客の経営課題を解決する新サービスの提供やデータ活用による新たな付加価値の創出、そして地域産業全体の底上げへとつながる社会的意義も持っています。

今後は、社内外のデータ活用を推進し、当社が提供するプロダクトにAIを組み込むことで、より高い精度での意思決定支援や自動化を実現していきます。また、業務プロセス全体の標準化とデジタル化を通じて、バックオフィスから開発・営業まで一気通貫でDXを推進し、強固な経営基盤を構築します。

DXを一過性の施策ではなく「企業価値の源泉」と位置づけ、継続的な投資、技術改善、推進体制を強化していくことをここに宣言します。

今後も全社一丸となってDXに取り組み、地域に必要とされるIT企業として、新たな価値を創造し続けてまいります。

株式会社クリエート
代表取締役 久家 栄二

2. DX戦略の具体的施策

当社は、DX推進を通じて「生産性の向上」「サービス品質の向上」「社員の働きやすさの向上」を同時に実現するため、以下の3つの具体的施策を中心に取り組む。

1. 環境整備（IT基盤・デジタル環境の強化）

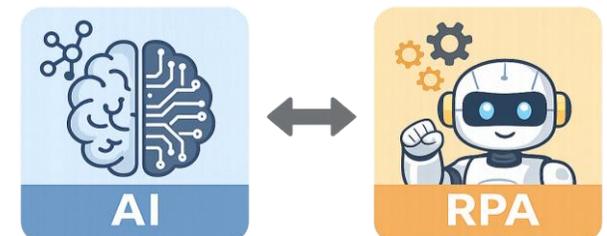
AI、RPA、ノーコード/ローコードツール、BIなどを積極的に活用し、全社的にデジタル活用を推進するための環境整備を進める。
まず、社内業務の自動化・効率化を実現するため、生成AI、AIエージェント、RPAなどのツールを導入し、反復作業・定型作業の削減を行う。
また、ノーコード・ローコードツールを活用して、現場主導で小規模アプリケーションを開発できる体制を整え、開発スピードの向上をはかる。
さらに、各部門に散在する社内データを整備・統合し、データ活用基盤の構築を進めることで、データドリブン経営を支える基盤を確立する。

2. 業務改善（業務プロセス改革）

紙やExcelを中心としたアナログ業務を見直し、デジタル化・標準化を徹底する。
業務フローの可視化とプロセス分析を通じてムダを排除し、業務の属人化を解消する。
また、統合されたデータに基づく意思決定を可能にするため、リアルタイムな情報共有の仕組みを構築する。
社内で成功した業務改善の取り組みは、当社の強みとして整理し、顧客企業にもソリューションとして提供することで、新たな価値創造やビジネス機会の創出につなげる。

3. 人材育成（デジタル時代の働き方をリードできる人材の育成）

変化の激しいデジタル社会で価値を発揮できる人材の育成を目指し、継続的な教育とスキルアップの機会を提供する。
単なるITスキルの習得に留まらず、AIやクラウド、データ活用について実践的に学べる研修を整備し、「IT（テクノロジー）人材」からさらに一歩進んだ、価値創造型のデジタル人材の育成を進める。
特に、デジタル化を通じて社員自身の“ゆとり”や“豊かさ”につながる働き方を実現できるよう、技術の習得だけでなく、業務改善の提案力、データを読み解く力、顧客の課題を理解し解決につなげる力など、多面的な能力の向上を目指す。



3. DX戦略の具体的施策に対するKPI

環境整備のKPI (DX基盤強化)

- ・ AI・RPA活用による定型作業の自動化率20%以上、年間削減工数1,000時間以上
- ・ ノーコード/ローコード活用による現場開発アプリ10件以上
- ・ 主要データの統合完了 (売上・工数・顧客)

業務改善のKPI (BPR)

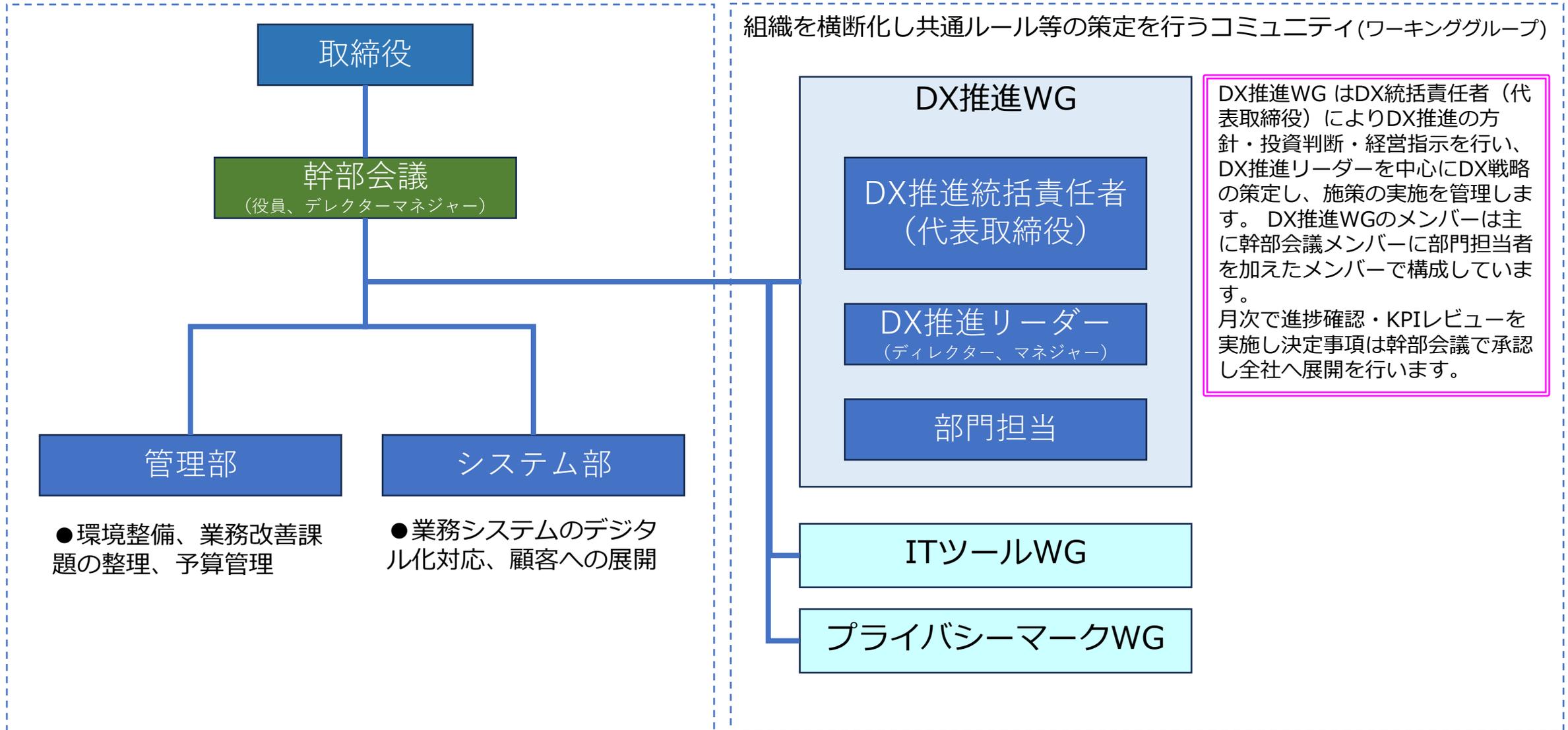
- ・ 紙業務70%削減・Excel依存50%削減
- ・ 全業務フローを可視化し、属人化リスク50%削減
- ・ 意思決定の70%をデータに基づいて実施
- ・ 社内で成功した改善策を年間3件以上、顧客へ提供

人材育成のKPI (デジタル人材開発)

- ・ デジタル研修受講率100%、AI活用率80%、クラウド資格保有者10名 (3年以内)
- ・ 業務改善提案件数18件以上
- ・ DXスキルを評価制度に組み込み、DXリーダー5名以上育成



4. DX推進体制





5. DX推進ロードマップ（3カ年）

当社は、DX推進における3カ年計画として、以下の3つの重点施策（環境整備、業務改善、人材育成）を柱とし、段階的に基盤整備・効率化・価値創造を実現する。

		1年目	2年目	3年目
大課題		基盤構築	自動化推進	価値創造
中課題		可視化・標準化・教育開始	効率化・全社展開・AI活用	データ活用・新サービス創出・高度化
施策	環境整備	AI/RPA試験導入、データ基盤整備、ノーコード導入	RPA/AI全社展開、ノーコードアプリ開発、データ連携自動化	全社データ統合完了、AI分析・予測導入、クラウド移行完了
	業務改善	業務フロー可視化、紙・Excel業務の棚卸し、属人化業務特定	紙業務70%削減、業務標準化推進、改善施策の顧客展開	業務処理20～30%削減、外販DXモデル確立、自動化30件運用
	人材育成	AI/クラウド研修、DXリーダー選出、評価制度にDX項目追加	AI/データ活用スキル向上、DX提案件数拡大、資格取得促進	デジタル人材10名育成、DXリーダー配置、働き方改善

6. 情報セキュリティ方針

【基本方針】

株式会社クリエート（以下、当社）は、お客様からお預かりした当社の情報資産を事故・災害・犯罪などの脅威から守り、お客様ならびに社会の信頼に応えるべく、以下の方針に基づき全社で情報セキュリティに取り組みます。

1. 経営者の責任

当社は、経営者主導で組織的かつ継続的に情報セキュリティの改善・向上に努めます。

2. 社内体制の整備

当社は、情報セキュリティの維持及び改善のために組織を設置し、情報セキュリティ対策を社内の正式な規則として定めます。

3. 従業員の取組み

当社の従業員は、情報セキュリティのために必要とされる知識、技術を習得し、情報セキュリティへの取組みを確かなものにします。

4. 法令及び契約上の要求事項の遵守

当社は、情報セキュリティに関わる法令、規制、規範、契約上の義務を遵守するとともに、お客様の期待に応えます。

5. 違反及び事故への対応

当社は、情報セキュリティに関わる法令違反、契約違反及び事故が発生した場合には適切に対処し、再発防止に努めます。



セキュリティ対策自己宣言